



REGULAMIN KONKURSU NA KOMIKS O TEMATYCE EKONOMICZNEJ „EKONOMIKS”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny organizowany jest dla studentów Akademii Młodego Ekonomisty.
- 1.2. Przedmiotem Konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane komiksy, związane z tematem przewodnim.
- 1.3. Temat przewodni Konkursu brzmi: „Niesamowita przygoda Pomysłowej Zuzy / Zaradnego Piotrka – dzień, w którym dopadł mnie superprzedsiębiorczy pomysł”.
- 1.4. Głównym bohaterem komiksu jest „Pomysłowa Zuza” lub „Zaradny Piotrek”.

2. Wykonanie komiksu:

- 2.1. Narzędziem rekomendowanym do wykonania prac konkursowych jest aplikacja StripGenerator (<http://stripgenerator.com>).
- 2.2. W związku z tym, iż proponowane oprogramowanie nie posiada polskiej wersji językowej, fragmenty tekstowe komiksu nie muszą zawierać polskich znaków.
- 2.3. Zasady obsługi rekomendowanej aplikacji w formie prezentacji multimedialnej, w języku polskim, znajdują się w załączniku do Regulaminu.
- 2.4. Objętość pracy nie może przekraczać 1 strony formatu A4, liczba rysunków oraz ich układ są dowolne.
- 2.5. Do konkursu dopuszczone są prace wykonane za pomocą innych aplikacji oraz zeskanowane z ręcznych dzieł, o ile spełniają pozostałe wymagania ujęte w Regulaminie.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

- 3.1. Nadsyłanie prac konkursowych [do 9 listopada 2010, do godz. 23.59].
- 3.2. Publikacja zgłoszonych prac na stronie internetowej AME [10 listopada 2010 o godz. 15.00].
- 3.3. Opinie i głosowanie internautów [10-22 listopada 2010, do godz. 23.59].
- 3.4. Publikacja listy 10 nominowanych (z najwyższą średnią ocen) prac na stronie internetowej AME [23 listopada 2010, o godz. 15.00].
- 3.5. Praca Komisji konkursowej nad oceną 10 komiksów najwyżej ocenionych przez internautów [23-25 listopada 2010].

3.6. Ogłoszenie wyników Konkursu na stronie internetowej AME [26 listopada 2010, o godz. 15.00].

4. Ocena prac konkursowych

- 4.1. W ramach etapu głosowania internautów na najlepsze prace konkursowe każdy ma prawo do opiniowania prac oraz do oddania jednego głosu dziennie na każdą z nich. Etap ten zakończy wyłonienie 10 prac z najwyższą średnią ocen.
- 4.2. Komisja konkursowa oceni 10 wyłonionych przez internatów prac. Komisja w swojej ocenie będzie brała pod uwagę opinie i głosy internautów oraz następujące kryteria: zgodność pracy z tematem przewodnim konkursu, pomysłowość i interpretacja tematu, jakość wykonania. Efektem pracy Komisji będzie wytypowanie trzech najlepszych prac i przyznanie odpowiednio I, II oraz III miejsca.
- 4.3. Autorzy trzech najwyżej ocenionych prac zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
 - Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
 - Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
 - Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł
- 4.4. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania prac konkursowych:

- 5.1. Prace konkursowe przestać należy pocztą elektroniczną na adres: biuro@gimiversity.pl w terminie określonym w punkcie 3.1.
- 5.2. Każdy uczestnik może nadesłać jedną propozycję/pracę konkursową.
- 5.3. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - formularz zgłoszeniowy
 - komiks zapisany w formacie PDF,
 - deklarację opiekuna prawnego potwierdzającą samodzielność pracy studenta oraz nienaruszenie dóbr osobistych osób trzecich o następującej treści: „Zaświadczam, że praca konkursowa stanowi autorską własność [imię i nazwisko].”.
- 5.4. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację komiksu w galerii prac konkursowych i jego późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych AME.