



Akademia Młodego Ekonomisty

„Autoportret przedsiębiorczego nastolatka”

Charakterystyka. Geneza. Wpływ na działania.

Bożena Uścińska


Organizatorzy




Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
8 listopada 2021 r.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSIY.PL

1



Geneza pojęcia „przedsiębiorczość”

Termin "przedsiębiorczość" po raz pierwszy pojawił się na przełomie **XVIII i XIX** wieku, w okresie rodzącego się **kapitalizmu**.
To właśnie wtedy - w okresie **rewolucji przemysłowej** - badacze zainteresowali się nowymi formami gospodarowania i zarządzania. Byli również ciekawi jak wykorzystywać surowce, technikę czy kapitał finansowy. Badali też jacy ludzie stają się skutecznymi przedsiębiorcami.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSIY.PL

2



Prekursorzy

Za prekursorów studiów nad przedsiębiorczością uznaje się takich badaczy jak:

Adam Smith,
Jean-Baptiste Say,
Joseph Schumpeter.

Później niezliczona liczba badaczy zajmowała się zjawiskiem przedsiębiorczości.



Definicja przedsiębiorczości

Profesor Krzysztof Wach podsumował te liczne rozważania badaczy i uznał, że pojęcie „**przedsiębiorczość**” jest złożonym, różnie definiowanym zjawiskiem.

Może być rozumiane jako:

- sposób zarządzania,
- funkcja ekonomiczna.
- specyficzna lub wyróżniająca cecha (lub zestaw cech) osobowości.



Cechy osoby przedsiębiorczej

Osobę przedsiębiorczą wyróżnia:

- dynamizm działania,
- skłonność do podejmowania ryzyka,
- umiejętność przystosowywania się do zmieniających się warunków,
- szybkie dostrzeganie szans i ich wykorzystywanie w praktyce,
- innowacyjność.



Autoportret przedsiębiorcy

**Autoportret
przedsiębiorczego człowieka budują jego:**

1. Cele zawodowe.
2. Wartości.
3. Zainteresowania.
4. Uzdolnienia.
5. Umiejętności.
6. Osiągnięcia, sukcesy.
7. Wzory pracy i uczenia się.
8. Słabe i mocne strony osobowości.