



Akademia Młodego Ekonomisty

Dobrobyt gospodarczy i społeczny

Sposoby pomiaru dobrobytu gospodarczego i społecznego

Monika Grabowska

Organizatorzy






Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
9 listopada 2021 r.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSTY.PL

1

Organizatorzy

Dobrobyt Gospodarczy	
Określa w jakim stopniu ludzie zaspakajają swoje potrzeby materialne	Majątek
<u>Zależy od</u> wzrostu gospodarczego, wielkości produkcji	Aspekt ilościowy

Dobrobyt Społeczny	
Określa w jakim stopniu ludzie zaspakajają swoje potrzeby inne niż materialne	Oświata Kultura Bezpieczeństwo Opieka zdrowotna Ochrona środowiska
<u>Zależy od</u> rozwoju gospodarczego świadomości społeczeństwa	Aspekt jakościowy

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSTY.PL

2

Jak mierzyć ?



ONZ w latach 50-tych stworzył obecny system liczenia **wzrostu gospodarczego**

SNA - System of National Account
System rachunków narodowych

Najważniejszy miernik tego systemu to

Produkt Krajowy Brutto
PKB

Organizatorzy

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY
WWW.GIMVERSIY.PL

3



PKB

Pieniężny miernik **produkcji wtworzonej** na terenie kraju przez obywateli danego kraju i obcokrajowców w określonym czasie (rok)

Suma wartości wszystkich, nowych wyprodukowanych **dóbr i usług finalnych**

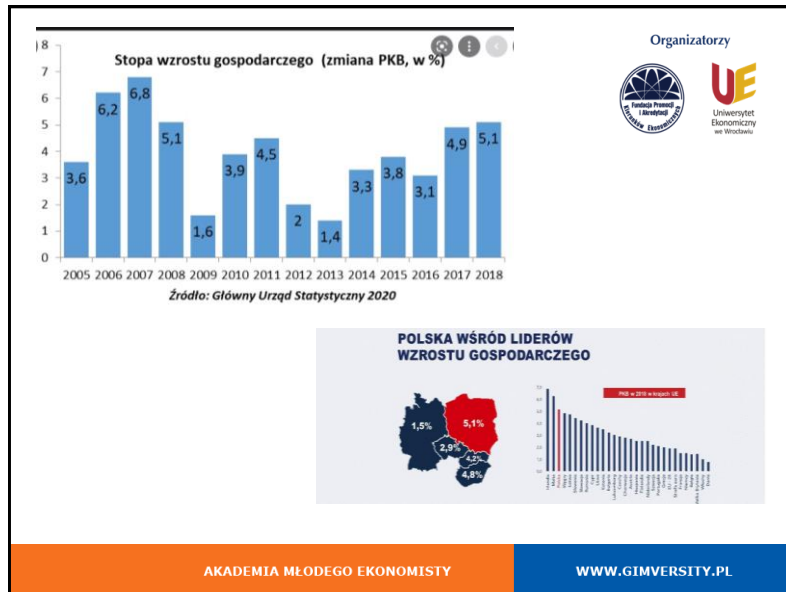
Wydatki	
Kogo ?	Na co ?
Gospodarstwa domowe	Konsumpcja
Przedsiębiorstwa	Inwestycje
Państwo	Wydatki rządowe
Saldo bilansu handlu zagranicznego	Eksport netto (Eksport - Import)

Organizatorzy


AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY
WWW.GIMVERSIY.PL

4



5

Organizatorzy



Organizatorzy
Akademia Młodego Ekonomisty
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Do porównań międzynarodowych

PKB PER CAPITA

To **realny PKB** podzielony przez
liczbę ludności kraju

PKB (realny) przypadający na 1 mieszkańca

w dolarach (\$)

dla UE (EURO)

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

6

Organizatorzy






Lista najbogatszych krajów według PKB Per Capita (na 2019 rok) - Polska na... 56 miejscu

Rank	Country/Territory	US\$
1	Monaco (2018)	185,741
2	Liechtenstein (2017)	173,356
3	Luxembourg	114,705
—	Macau	84,096
4	Switzerland	81,994
5	Ireland	78,661
6	Norway	75,420
7	Iceland	66,945
8	United States	65,281
9	Singapore	65,233
10	Qatar	64,782
11	Denmark	59,822
12	Australia	54,907
13	Netherlands	52,448
14	Sweden	51,610
15	Austria	50,277
—	Hong Kong	48,756
16	Finland	48,686

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY
WWW.GIMVERSIY.PL

7

Organizatorzy

Nieformalne wskaźniki pomiaru wzrostu gospodarczego

??????

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY
WWW.GIMVERSIY.PL

8

Szczęście Narodowe Brutto



Gdzie obowiązuje Szczęście Narodowe Brutto?

Organizatorzy




AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSIY.PL

9

Królestwo smoka



Organizatorzy




AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSIY.PL

10

Organizatorzy






Kto to ???

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

11

Organizatorzy

Król Bhutanu
Jigme Khesar Namgyel Wangchuck
ur 21.02.1980

od 14 grudnia 2006, koronowany 6 listopada 2008, piąty monarcha z dynastii Wangchuck, od 13 października 2011 żonaty z Jetsun Pemą.

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

12

Organizatorzy






Jetsun Pema – królowa Bhutanu
ur. 4.06.1990

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSIY.PL

13

Organizatorzy

W 1971 roku **Bhutan** odrzucił założenie, że podstawowym miernikiem rozwoju jest **PKB**

Król zaproponował nowe podejście do rozwoju, mierzące dobrobyt poprzez poziom szczęścia

Wskaźnik **GNH (Gross National Happiness)**
(SNB) Szczęście narodowe Brutto

Poczucie szczęścia powinno być ważniejsze niż wzrost gospodarczy

Troska o środowisko naturalne i szczęście ludzi

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSIY.PL

14

Według badań **97 procent Bhutańczyków deklaruje, że czują się szczęśliwi.**

Co jest źródłem ich szczęścia?

Postanowiła to sprawdzić **Martyna Wojciechowska**, która odwiedziła **Bhutan** w swoim programie **"Kobieta na krańcu świata"**.

- Dla nich źródłem szczęścia są rzeczy, które wydają się zupełnie oczywiste
- Dla Bhutańczyków bardzo ważny jest buddyzm, który wprowadza w ich życie harmonię, ważny jest król, który daje poczucie bezpieczeństwa i stabilizacji, ważne są [relacje międzyludzkie, rodzina, przyjaźń i bliski kontakt z naturą](#) - turyści mogą spotkać na każdym kroku ludzi ubranych w tradycyjne stroje i przekonać się, dlaczego ważniejszy jest tu poziom szczęścia obywateli od zasobności ich portfela
- **działalność antykonsumpcyjna**- to główna zasada dotycząca zachowania się mieszkańców, a nawet monarchy. Zgodnie z nią władca nie mieszka w pałacu, tylko w zacisznej chatce, do której wstęp ma tylko jego najbliższa rodzina, oraz podróżuje samolotami rejsowymi – podkreśliła Martyna Wojciechowska.

Eric Weiner, podczas zbierania materiału do swojej książki - [Geografia szczęścia](#), trafił m.in. do bhutańskiej stolicy Thimphu. Jak czytamy w jego relacji z tej podróży (BBC Travel), poznał tam tajemnicę szczęścia mieszkańców himalajskiego królestwa.

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

15

INDEKS BIG MACA



Co burgery mówią o gospodarce?

Organizatorzy



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

16

Indeks siły nabywczej

Został opracowany w **1986** roku przez „The Economist”

Uproszczona metoda szacowania wartości poszczególnych walut

Informuje czy waluta jest [przewartościowana](#) czy [niedowartościowana](#) względem USD

W którym kraju pracuje się najdłużej/najkrócej na 1 big maca

Wykorzystuje koszyk dóbr zawierający tylko jedną pozycję:
kanapkę Big Mac – towar występujący w wielu krajach w tej samej postaci

Zestawienie **porównujące siłę nabywczą walut z ponad 100 krajów**



Organizatorzy



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY


WWW.GIMVERSIY.PL

17


The cost of a Big Mac

Based on The Economist Big Mac Index: Jul-2021
A semi-humorous illustration of the purchasing power of parity.

Venezuela \$8.35	Switzerland \$7.04	Norway \$6.30	Sweden \$6.20	US \$5.65	Canada \$5.31	Israel \$5.16
Eurozone \$5.02	Australia \$4.79	New Zealand \$4.76	UK \$4.75	Denmark \$4.74	Brazil \$4.36	Singapore \$4.31
Czech Rep. \$4.08	South Korea \$4.00	Argentina \$3.94	Chile \$3.94	Thailand \$3.90	Japan \$3.55	Sri Lanka \$3.51
China \$3.46	Poland \$3.44	Peru \$3.26	Mexico \$3.18	Hungary \$2.94	Philippines \$2.82	Hong Kong \$2.70
Taiwan \$2.57	Ukraine \$2.39	Malaysia \$2.36	Indonesia \$2.34	Turkey \$2.34	South Africa \$2.28	Russia \$2.27



Organizatorzy

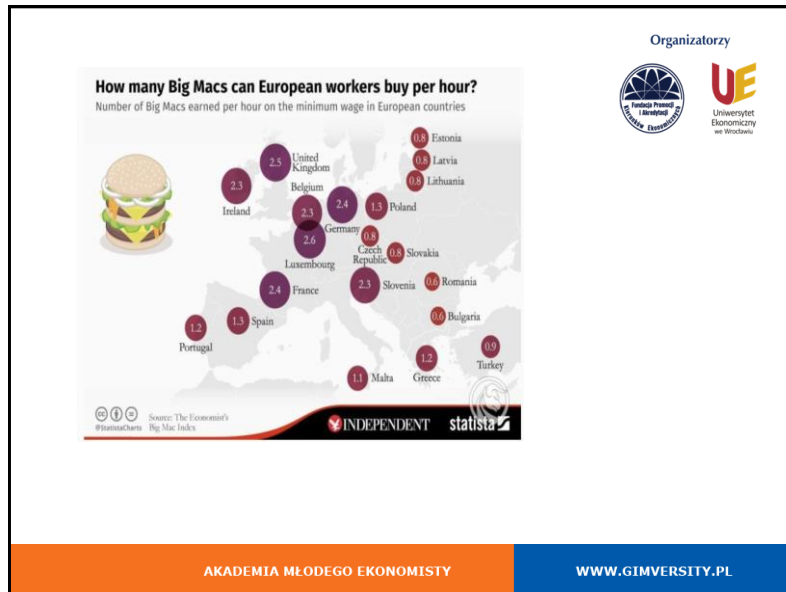


Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

18



19



20

INDEKS IKEA



Organizatorzy




Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

21

Co oferuje IKEA?




Organizatorzy




Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Główna zasada sieci IKEA:

dostarczenie jak najszerszej gamy produktów, po jak najniższych cenach w danym kraju, biorąc pod uwagę koszty działalności

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIY.PL

22

Portal biznesowy Slon.ru porównał ceny produktów w **30 krajach**



(Ikea ma swoje sklepy w 38 krajach na świecie)

Koszyk dóbr z IKEI zawierał **30 takich samych produktów**

Indeks Ikea pokazuje koszty zestawu w USD

Informuje w którym kraju **najtaniej** prowadzi się biznes wg. IKEI



Organizatorzy

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSIY.PL

23

Organizatorzy

Kraje najtańsze wg. Indeksu IKEA	Cena za koszyk dóbr z IKEA
Polska	3,2 tys. USD
Czechy	3,3 tys. USD
Rumunia	3,4 tys. USD

Kraje najdroższe wg. Indeksu IKEA	Cena za koszyk dóbr z IKEA
Australia	5,5 tys. USD
Japonia	5,0 tys. USD
Rosja	4,8 tys. USD
Islandia	4,7 tys. USD
Izrael	4,4 tys. USD
Chiny	4,3 tys. USD

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY WWW.GIMVERSIY.PL

24

Warsztaty:



Organizatorzy



IDEALNY MIERNIK DOBROBYTU

1. Jak ulepszyć obecnie obowiązujące mierniki gospodarcze?
2. Jak mierzyć wartość gospodarki, żeby uwzględnić aspekty zarówno gospodarcze, jak i społeczne?