



**Słowa klucze do wykładu**  
**„Ożywienie i recesja w gospodarce”**  
**(Wykład AME w Poznaniu – 15 marca 2012)**

**KONIUNKTURA GOSPODARCZA** - Zmiany wielkości produkcji w przedsiębiorstwach w gospodarce kraju

↑ **OŻYWIENIE** – wzrost produkcji w gospodarce

↓ **KRYZYS** – spadek produkcji w gospodarce

**PRODUKT KRAJOWY BRUTTO (PKB)** – wartość nowej produkcji wytworzonej w danym kraju, w danym okresie (miesiąc, kwartał, rok)

**ZATRUDNIENIE** – liczba osób pracujących w przedsiębiorstwach

**BEZROBOCIE** – liczba osób chcących pracować, ale nie mogących znaleźć pracy

**STOPA BEZROBOCIA** – jaki jest udział osób bezrobotnych we wszystkich mogących pracować, wyrażona w %, (np. jeśli stopa bezrobocia wynosi 20%, to oznacza, że 20% osób nie mogło znaleźć pracy)

**ZYSKI PRZEDSIĘBIORSTW** – zyski osiągnięte w przedsiębiorstwach

**DOCHODY GOSPODARSTW DOMOWYCH** – dochody rodziny, w skład wchodzi: płace, dochody z lokat bankowych

**POPYT W GOSPODARCE** – wielkość zapotrzebowania na dobra i usługi w gospodarce, w skład wchodzi: wydatki konsumpcyjne i inwestycyjne

**WYDATKI KONSUMPCYJNE GOSPODARSTW DOMOWYCH** – wydatki rodzin na zakup dóbr, (np. na mleko, słodycze, książki, zabawki) i usług, (np. na szkołę, leczenie, fryzjera, bilety kolejowe)

**WYDATKI INWESTYCYJNE PRZEDSIĘBIORSTW** – wydatki przedsiębiorstw na zakup nowych maszyn i urządzeń, potrzebnych do produkcji (np. komputery, ciężarówka, maszyna do pakowania czekoladek)

**OSZCZĘDNOŚCI** – zaoszczędzone pieniądze przez rodziny

**ROCZNY WZROST PKB** – o ile zmienił się (wzrósł/zmalał) PKB w porównaniu do roku wcześniejszego, wyrażony w %, np.: - jeśli wynosi 5%, to oznacza że PKB wzrosło o 5% w porównaniu do roku wcześniejszego, czyli jest ożywienie; - jeśli wynosi minus 5% (-5%), to oznacza że PKB spadło o 5% w porównaniu do roku wcześniejszego, czyli jest kryzys;

**INFLACJA** – wzrost poziomu cen

**KREDYTY** – pieniądze pożyczone z banku na zakup dóbr przez rodziny i przedsiębiorstwa

**INDEKSY GIEŁDOWE** – pokazują jaki jest popyt na akcje

**WSKAŹNIK OPTYMIZMU KONSUMENTÓW** – pokazuje jakie jest nastawienie konsumentów do stanu gospodarki (jeśli rośnie, to optymizm, jeśli maleje - pesymizm)

**WSKAŹNIK KLIMATU BIZNESOWEGO WŚRÓD PRZEDSIĘBIORSTW** - pokazuje jakie jest nastawienie przedsiębiorstw do stanu gospodarki (jeśli rośnie, to optymizm, jeśli maleje - pesymizm)