

## **„Zwycięskie strategie przedsiębiorstw”**

dr Grzegorz Glód

23 marca 2015 r., Katowice

**Strategia** – to określenie długookresowych celów i zamierzeń przedsiębiorstwa, a także wybór kierunków działania i wskazanie środków niezbędnych do osiągnięcia tych celów.

**Analiza strategiczna** - diagnozowanie przedsiębiorstwa i jej otoczenia dla potrzeb opracowania strategii rozwoju.

**Przewaga konkurencyjna** - polega na korzystnym usytuowaniu przedsiębiorstwa względem jego konkurentów w procesie obsługi i pozyskiwania klientów. Zazwyczaj składa się z jednego lub kilku czynników wyróżniających sposób działania – tak zwanych czynników sukcesu.