



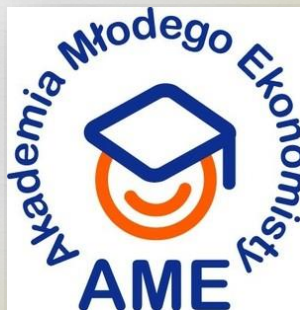
Akademia Młodego Ekonomisty



Jak stworzyć kompleksowy i sztyty na miarę potrzeb kwestionariusz ankietowy?

Warsztat projektowania kwestionariuszy ankietowych

Wrocław, 11 marca 2024 r.



Zarys dzisiejszych warsztatów



- do czego przydatna jest wiedza na temat badań ankietowych?
- jakie są podstawowe zasady tworzenia kwestionariusza?
- na jakie błędy zwracać uwagę?

Kilka słów na temat rodzajów badań, problemów badawczych itp.



Rodzaje badań

kryterium horyzontu czasowego

historyczne (*ex post*); bieżące; perspektywiczne (*ex ante*)

kryterium stopnia szczegółowości

mikroekonomiczne; makroekonomiczne

kryterium wielkości badanej populacji

wyczerpujące; niewyczerpujące

kryterium charakteru pozyskiwania informacji

ilościowe; jakościowe

kryterium techniki prowadzenia badań

wtórne, pierwotne



**WYBRANE ZASADY OPRACOWANIA
KWESTIONARIUSZY
ANKIETOWYCH**

Rodzaje pytań i skal pomiarowych



Pytania merytoryczne

Metryczka

Pytanie otwarte

Pytanie zamknięte

Skala Osgooda

Skala Likerta

ZADANIE - ANKIETA



1. Dzielimy się na grupy (4-6 uczestników)
2. Wybieramy zestaw z pytaniem/problemem badawczym
3. Pracujemy w grupach (tworzenie kwestionariusza w zakresie problemu badawczego)



PODSUMOWANIE