



Słowa-klucze do wykładu „Finansowanie działalności przedsiębiorstwa”

Dr Katarzyna Prędkiewicz

Wrocław, dnia 7 listopada 2016 r.

Kapitał to zasoby, które wykorzystywane są przez przedsiębiorstwo do:

- rozpoczęcia działalności,
- kontynuacji działalności gospodarczej (rozwój).

Kapitał własny - kapitał wniesiony przez właścicieli przedsiębiorstwa oraz wygospodarowany w toku jego działalności.

Kapitał obcy - kapitał oddany do dyspozycji przedsiębiorstwa na określony czas, po którym musi zostać zwrócony.

Kredyt inwestycyjny – kredyt długoterminowy, udzielany przez bank na finansowanie zakupu nowych lub modernizację posiadanych przez firmę składników majątku.

Kredyt obrotowy – kredyt krótkoterminowy, przyznawany na finansowanie bieżących potrzeb związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą np. zakup materiałów, towarów.

Leasing – forma finansowania zakupu niezbędnego wyposażenia przedsiębiorstwa. Firma leasingowa przekazuje w odpłatne użytkowanie np. samochody, maszyny, w zamian za comiesięczne opłaty (ratę leasingową).

3F - Friends, Family and Fools – “przyjaciele, rodzina i głupcy”, czyli podmioty, do których w pierwszej kolejności początkujący przedsiębiorca zwraca się po kapitał.

Anioł biznesu - zamożna i w większości przypadków posiadająca duże doświadczenie biznesowe osoba prywatna, która inwestuje własne oszczędności i doświadczenie w

przedsięwzięcia będące w bardzo wczesnych fazach rozwoju w zamian za udziały w tych przedsięwzięciach.

Fundusz venture capital – fundusz inwestycyjny, który gromadzi środki od wielu inwestorów, a następnie inwestuje je w przedsiębiorstwa o wysokim potencjale rozwoju, które jednocześnie obciążone są znacznym ryzykiem.

Dotacja - Bezzwrotna pomoc finansowa udzielona przedsiębiorstwu. Dotacje mogą być udzielane dla przedsiębiorstw rozpoczynających działalność lub na konkretny projekt (np. wprowadzenie nowego, nieznanego lub ulepszanego produktu/usługi).

Model biznesowy – najprościej „na czym firma zarabia”. Model biznesowy odpowiada między innymi na pytania:

- (1) do kogo kierowany jest produkt,
- (2) jakie korzyści osiągną klienci korzystając z produktu,
- (3) w jaki sposób dostarczymy produkt klientowi,
- (4) w jaki sposób kształtować cenę produktu.

Określenie przejrzystego modelu biznesowego jest niezbędnym krokiem przed próbą pozyskania inwestora.

Badanie spółki (ang. due diligence)

Dogłębna analiza i ocena wszystkich obszarów funkcjonowania spółki, która ma się stać przedmiotem inwestycji funduszu venture capital.

Start-up to przedsiębiorstwo w początkowym etapie rozwoju, które poszukuje rentownego, skalowalnego i powtarzalnego modelu biznesowego. Jedną z metod finansowania projektów rozpoczynanych jako start-up jest korzystanie z funduszy venture capital lub z pomocy aniołów biznesu.

Faza zasiewu (ang. seed stage) – etap przed założeniem przedsiębiorstwa, kiedy istnieją potencjalnie zyskowne pomysły, które wymagają oceny, dalszego rozwoju.