



Słowa klucze do wykładu

„Na czym polega marketing w internecie?”

(Zajęcia AME w Katowicach – 26 marca 2012)

- **Marketing internetowy** oznacza prowadzenie działalności marketingowej w internecie.
- **Wirtualizacja produktu/usługi** to „ucyfrowienie” produktu/usługi bez utraty jego/jej cech, właściwości i wartości.
- **Efekt usieciowienia** oznacza sytuację, w której wartości dla klienta zależne są od liczby użytkowników danego produktu.