



Słowa-klucze do wykładu „Na czym polega marketing w internecie?”

dr hab. Magdalena Sobocińska

Wrocław, dnia 24 kwietnia 2017 r.

Serwis korporacyjny – serwis internetowy poświęcony firmie oraz prowadzonej przez nią działalności, prezentujący marki będące własnością firmy; zazwyczaj pełni funkcję informacyjną; jego poszczególne działy komunikują pozycję firmy różnym grupom odbiorców (klientom, przedstawicielom mediów, inwestorom, pośrednikom, a także potencjalnym pracownikom).

Serwis produktowy – serwis internetowy poświęcony konkretnej marce produktu; może posiadać zarówno informacyjny charakter, jak i dostarczać użytkownikom przede wszystkim wrażeń i rozrywki.

Blog korporacyjny – pamiętnik pisany przez pracowników i osoby zarządzające firmą, który umożliwia dwustronną komunikację z odbiorcami, zaprezentowanie portfela marek oraz pozyskiwanie informacji zwrotnej.

Model biznesu internetowego określa sposób, w jaki firma chce zapewnić sobie w dłuższym czasie zyski z działalności w Internecie. Na taki model składa się zespół działań związanych bezpośrednio z Internetem i wykraczających poza ten obszar.

Dotcorp – działalność polegająca na tym, że przedsiębiorstwo sprzedające na tradycyjnych rynkach traktuje Internet jako rozwinięcie dotychczasowych sposobów dystrybucji.

Dotcom – firma prowadząca działalność w Internecie.