



Słowa-klucze do wykładu „Jak dobrze wypaść przed innymi?”

Dr Magdalena Daszkiewicz

Wrocław, dnia 21 listopada 2016 r.

Autoprezentacja - sposób, w jakim komunikujemy innym, kim jesteśmy, albo za kogo chcielibyśmy być uważani. Polega ona na dostarczaniu innym takich informacji na swój temat, jakie chcemy, aby posiadali i postrzegali nas tak, jak chcemy być postrzegani. W tym celu możemy wykorzystywać komunikację werbalną, wokalną i niewerbalną.

Komunikacja werbalna (język) - jest systemem symboli zorganizowanym według określonych reguł, który pozwala nam na odbieranie wiadomości i wrażeń w postaci słów oraz na interpretowanie ich znaczenia.

Komunikacja wokalna (parajęzyk) - zawiera wszystkie niewerbalne elementy dotyczące wykorzystania głosu, w tym westchnienia, pomruki, gwizdanie, śmiech, przydźwięki w rodzaju „eee”, „yyy” itd. Umiejętności związane z komunikacją wokalną są związane z kontrolą nad szybkością (prędkość, z jaką mówisz), wysokością (niski lub wysoki głos) oraz intensywnością (głośność).

Komunikacja niewerbalna dotyczy wszystkich ludzkich zachowań, postaw i obiektów, innych niż słowa i głos, które komunikują wiadomości i posiadają wspólne społeczne znaczenie. Obejmuje: wygląd fizyczny, ruchy ciała i postawę, gesty, wyraz twarzy, kontakt wzrokowy, dotyk/kontakt fizyczny, czas i przestrzeń (środowisko i dystans).

Audytoryum - grupa ludzi, do której kierujemy naszą wypowiedź, przemówienie, wystąpienie, prezentację itp. Wiedza i dopasowanie do audytoryum ma kluczowe znaczenie dla skutecznej komunikacji.