



Akademia Młodego Ekonomisty

Pokonać konkurentów -
rynkowe strategie
przedsiębiorstw

Bartosz Majewski

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSIITY.PL

1

Co to jest strategia?



2

1/3 nowotworzonych firm nie przeżywa 1 roku działalności



3

Jak stworzyć zwycięską strategię?



4

Na co zwracać uwagę?



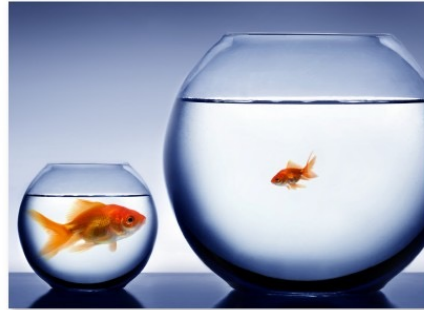
5

konkurencja



6

potencialna konkurencja



7

klienci



8

dostawcy



9

inne produkty



10

Jaką strategię wybrać?



11

Jaka strategia?



12

Jaka strategia?



13

Jaka strategia?



14

Jaka strategia?



15

Główne przewagi



16

Koszty vs. jakość



1000zł 150zł

50zł

17

Koszty vs. Jakość



Biedronka
Codziennie niskie ceny

Bomi
delikatesy

LIDL

alma

18

KOSZTY VS. JAKOŚĆ



19

Czy jest możliwe połączenie różnych przewag?

USŁUGI SZEWSKIE

***TANIO**

*SOLIDNIE

*SZYBKO



Oferujemy trzy rodzaje usług:
DOBRZE - TANIO - SZYBKO

Można wybrać dowolne 2

DOBRZE i TANIO nie będzie SZYBKO

DOBRZE i SZYBKO nie będzie TANIO

SZYBKO i TANIO nie będzie DOBRZE

20

Warsztaty

1. Stacja benzynowa
2. Linia lotnicza
3. Ferma kurza
4. Szkoła językowa
5. Firma turystyczna



21

Strategia – jeszcze więcej pytań

- Jakie produkty?
- Na jakich rynkach?
- Do jakich klientów?
- Czy produkować samodzielnie?
- Jak finansować?
- Jak promować?
- Jak... ?



22