



Materiał dodatkowy do wykładu „Zarządzanie ryzykiem”

prof. US dr hab. Małgorzata Porada-Rochoń

Szczecin, dnia 12 października 2017 r.

Zarządzanie ryzykiem i sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie

case study

Przedsiębiorstwo „Niebiański smak” zostało założone w 2011 roku i podstawowym celem działalności jest produkcja herbaty. W swojej ofercie przedsiębiorstwo posiada różne rodzaje herbaty: czarną, zieloną, białą i owocową a także z różnymi dodatkami tj., suszonymi owocami, cynamonem, kardamonem itp.

Odbiorcami herbaty są:

- 41 % Polska
- 33 % Niemcy
- 16% Czechy
- 11% Ukraina

Od 2011 roku do 2 kwartału 2016 roku produkcja i sprzedaż systematycznie wzrastała. Jednak na skutek problemów finansowych (niewypłacalności) kluczowego czeskiego kontrahenta oraz pojawienia się znaczącego konkurenta na rynku niemieckim przedsiębiorstwo zaczęło identyfikować spadek sprzedaży o 2% w każdym kolejnym kwartale. Kontynuacja spadku sprzedaży może doprowadzić w niedługim czasie do problemów z płynnością finansową i zagrozić dalszemu funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.

Jednym z możliwych rozwiązań jest decyzja o wejściu na nowy rynek zbytu co wiąże się z dużym ryzykiem.

Brane są pod uwagę następujące kraje:

- Turcja
- Portugalia
- Ghana
- Chiny
- Hiszpania
- Kosowo

Słuchaczom zostaną przedstawione dane odnośnie zwyczajów picia herbaty w każdym z krajów i podstawowe dane odnośnie rynku przez mieszkańców tych krajów (studenci Programu Erasmus PLUS)

Następnie Słuchacze będą mogli zadać pytania Studentom i podejmą decyzje, który kraj wybiorą.

Wówczas słuchacze podzieleni na grupy wraz ze Studentem danego kraju przygotują analizę ryzyka wynikającego z podjętej decyzji.