



Słowa-klucze do wykładu „Podstawowy Lean Canvas”

Maciej Pieńkowski

Wrocław, dnia 3 kwietnia 2017 r.

Iteracja - jest to wielokrotne powtarzanie określonego ciągu operacji aż do uzyskania wyniku pożądanego przez użytkownika. W metodzie Lean Startup działanie iteracyjne przybiera formę pętli tworzenie - pomiar - uczenie się.

Kreatywność – według Kena Robinsona to umiejętność tworzenia nowych rzeczy (innowacyjność), które są wartościowe – mają zastosowanie w rzeczywistości (funkcjonalność).

Lean Canvas – inaczej Szablon Lean, to narzędzie umożliwiające opracowanie modeli biznesowych na jednej kartce A4. Składa się z dziewięciu pól: problem, segmenty klientów, propozycja wartości, rozwiązanie, kanały, przychody, koszty, kluczowe wskaźniki i nieuczciwa przewaga.

Lean Management – wywodząca się z Toyoty filozofia zarządzania, która poprzez eliminację marnotrawstw z procesów, dąży do poprawy jakości, redukcji kosztów i czasu dostaw do klientów.

Myślenie dywergencyjne – inaczej myślenie rozbieżne to rodzaj myślenia dopuszczający wiele możliwych odpowiedzi. Nie ma tutaj jedyne możliwe rozwiązanie – są różne drogi prowadzące do celu.

MVP (Minimum Viable Product) – pierwsza wersja produktu, zawierająca minimum funkcjonalności niezbędnych do uzyskania informacji zwrotnej od klienta. Stanowi podstawę do dalszego doskonalenia produktu.

Osiem marnotrawstw – znane również jako osiem strat, są to wywodzące się z koncepcji Lean Management czynności niedodające wartości: nadprodukcja, transport, zapasy, zbędne ruchy, oczekiwanie, nadmierne przetwarzanie, defekty oraz niewykorzystanie potencjału pracowników.

Startup - zdaniem Erica Riesa jest to instytucja powołana do dostarczenia produktu lub usługi w warunkach skrajnej niepewności.